

Obst für Lohas

Die Baumschule zu Jeddelloh Pflanzen bietet mit Hof:Obst und BrazelBerry zwei neue Marken, die den Lohas-Trend „Selbstversorgung light“ perfekt bedienen. Um die Stärken der Marke Hof:Obst auch am POS ins beste Licht zu rücken, bietet die Baumschule entsprechende Waren-träger in rustikaler Paletten-Optik sowie Poster und Metall-Aufsteller an. PR

Zu Jeddelloh Pflanzenhandels GmbH
www.jeddelloh.de



Jubiläumsedition

Weil ASB Grünland seit 1958 familiengeführt ist, gibt es zum 60-jährigen Bestehen eine Jubiläumsedition mit Nostalgie-Produkten aus der Zeit der Firmengründung: Die Jubiläumsedition umfasst Universal-Düngestäbchen, den Universal-Flüssigdünger und die Spezial-Blumenerde. Der 16l große Sack enthält eine torfgeduzierte Mischung, die mit langwirkendem, organischem Dünger angereichert wurde. PR

ASB Grünland
Helmut Aurenz GmbH
www.asbgreenworld.de

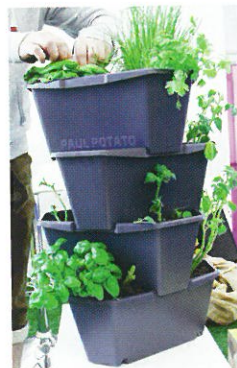
MixMasters erweitert

Das Florensis MixMasters-Konzept bietet Frühjahrsblühern, Beet- und Balkonpflanzen, Sommerstauden und Herbstkombinationen. Das Sortiment ist jetzt mit *Platycodon*, *Petunia*, *Lobularia*, *Portulaca*, *Gypsophila*, *Calamintha* und den Multi-Species-Mischungen erweitert worden. PR



Florensis Deutschland GmbH
www.florensis.com

Kartoffeln platzsparend anbauen



Den Namen „Paul Potato“ trägt ein neues Produkt der Firma Gusta Garden aus Österreich. Der Turm ist das Pendant zum klassischen Hochbeet, jedoch speziell für den Anbau von Kartoffeln auf Balkon und Terrasse konstruiert. Die Starter-Variante erlaubt es, mehrere Sorten gleichzeitig anzubauen; die Profi-Ausführung wächst schrittweise mit in die Höhe. Die Varianten sind sowohl aus Kunststoff als auch aus verzinktem Stahl erhältlich. PR

Gusta Garden GmbH
www.gustagarden.com

Inspirierendes Magazin

Für die Herbst/Winter-Saison 2018/2019 hat Desch Plantpak sein Trendhandbuch „Colour Your Story“ in ein Magazin mit größerem Format und einem großzügigeren Layout verwandelt. Neben Farbtrends und Inspirationen enthält das Magazin zwei Interviews über die Bedeutung und Wichtigkeit von Farbe und über gutes Kunststoffrecycling. Verschiedene Züchter präsentieren zudem ihre Pflanzen mit den Produkten von Desch. PR

Desch Plantpak
www.desch-plantpak.com



Neuer Showroom

Soendgen zeigte auf der IPM seine drei Keramik-Trends für 2018: „Concrete Living“ (im Bild), „Green Motion“ und „Modern Craft“. Zudem kündigte das Unternehmen an, im Mai am Unternehmensstandort in Wachtberg einen 650m² großen Showroom eröffnen zu wollen. Hier sollen die Gefäße in einer inspirierenden Umgebung gezeigt werden. Auch individuelle Aufbauten für Kunden lassen sich dort testen. PR

Soendgen Keramik GmbH
www.soendgen.de

